

Glozel – jeden z liderów e-commerce – od 3 lat produkuje mniej odpadów

Białostocka spółka Glozel 3 lata temu zdecydowała się na redukcję szkodliwych dla środowiska odpadów.

Białostocki Glozel działa w duchu less waste od 3 lat

18 marca obchodzimy Światowy Dzień Recyklingu. To dzień, w którym zwracamy uwagę na problem związany z odpadami. Zachęcamy również do podejmowania działań na rzecz ich redukcji i przetwarzania.

Jedną z firm, która od prawie 3 lat stawia na recykling, jest spółka Glozel z Białegostoku. Jeden z liderów rynku e-commerce w północno-wschodniej Polsce usunął z procesu pakowania 99% folii. Wprowadzenie zmian trwało kilkanaście miesięcy. Efekty spełniły nie tylko zamysł dbającej o środowisko firmy, ale i oczekiwania klientów.

”Handel internetowy wytwarza bardzo dużo odpadów. Jako księgarnia internetowa TaniaKsiazka.pl i e-sklep Bee.pl — wysyłamy mnóstwo paczek. Wielu klientów naszych sklepów, podobnie jak my, zwraca uwagę na to, jak pakowane są zakupy. Wiedząc, że takie są oczekiwania — doprowadziliśmy do niemal całkowitego usunięcia folii z procesu

pakowania. W naszych księgarniach stacjonarnych torebki foliowe zastąpiliśmy papierowymi. Proces zmian trwał kilkanaście miesięcy, ale klienci to doceniają” – mówi współwłaściciel Glosela Łukasz Kierus.

Jak Glosel zmniejsza ilość szkodliwych odpadów

Glosel stawia na opakowania z recyklingu w obu należących do spółki sklepach. Towary pakowane są w tekturowe pudełka i koperty, które pochodzą z certyfikowanych źródeł. Są zabezpieczane materiałami pochodzącymi z odzysku.

Do owijania delikatnych produktów używa się wytłaczanego papieru zamiast folii.

W ten sposób znacząco zmniejszyła się ilość plastiku i tworzyw sztucznych, które później trafiają do utylizacji. Co więcej, zużyte opakowania są wykorzystywane ponownie, co daje jeszcze większy efekt ekologiczny.

”Kartony zdatne do ponownego przetworzenia tniemy w specjalnych maszynach, w których powstaje wypełniacz tekturowy. To podstawowa forma zabezpieczenia naszych przesyłek. Dziennie przerabiamy na wypełniacz około 2 ton kartonu. Natomiast materiały niezdatne do ponownego wykorzystania przekazujemy firmom zajmującym się recyklingiem. Największą korzyścią rozwiązania, które stosujemy, jest możliwość ponownego wykorzystania materiału i powtórzenia jego cyklu w procesie wysyłkowym. Istotna jest też oszczędność miejsca na magazynie” – mówi kierownik Działu Wysyłek w Gloselu Piotr Bożenko.

Zrównoważone zarządzanie surowcami w Gloselu

Duże znaczenie w firmie ma również zrównoważone zarządzanie surowcami. Pracownicy na bieżąco oceniają i optymalizują wykorzystanie opakowań pod względem rozmiaru. Dbają też o oszczędność materiałów, czy rodzaj wypełnienia stosowanego do konkretnych produktów. Pracownicy przechodzą również szkolenia w zakresie minimalizacji odpadów w firmie.

W związku z tymi działaniami Glosel w 2019 roku uzyskał certyfikat "W Trosce o Naturę". To znak ekologiczny systemu odzysku i recyklingu odpadów opakowaniowych.



Monika Kalicka

PR Specialist

monika.kalicka@glosel.pl

530 647 077